

**DUPLICAT**



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Castiga ce-ti place!” - Carrefour

Perioada: 13 august- 2 septembrie 2020

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala “Castiga ce-ti place!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea comerciala QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508, (denumită în continuare “Organizator” sau „Quadrant”), cu sprijinul agentilor:

- Agentia Evenimento Line S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gheorghe Popescu, nr.3, sector 5, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2190/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23239130, denumita in continuare “Agentia” .
- Agentia Voxline Communication SRL, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “Agentia digitala”.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil, cu minimum 24 ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari pe website-ul [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania) si la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante.

1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului, pe website-ul [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania) la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante pe toata durata desfasurarii Campaniei.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe intreg teritoriul României exclusiv in magazinele Carrefour conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant in perioada 13 august, ora 00:00 – 2 septembrie 2020, ora 23:59:59. Lista Magazinelor Participante poate fi consultata in Anexa 1.

3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei,) 13 august 2020, acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.

3.3 După data încetării Campaniei (2 septembrie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour, persoane fizice, care:

- achiziționează oricare două produse Mirinda, 7 Up sau Mountain Dew
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
- confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant și Star Foods E.M. SRL, angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant și Star Foods E.M. SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.

4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalficarea participanților implicați, chiar castigatori. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalficate.

4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.



## SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt produsele din gama Mirinda, 7 Up si Mountain Dew, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „Produse participante”).

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze oricare doua produse Mirinda, 7UP sau Mountain Dew si astfel pot castiga premii prin tragere la sorti astfel:

a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze oricare doua produse Participante, si sa se inscrie in perioada 13 august 2020, ora 00:00 – 2 septembrie 2020, ora 23:59:59.

b. Inscrierea se realizeaza prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul 1890 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal si data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma „numar document/zz.ll.aaaa” (Exemplu: 01234/26.08.2020)



c. Participantii inscrisi pot castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile descrise la sectiunea 7.

6.2 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.

6.3 Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite. Daca Participantul este extras de mai multe ori drept posibil castigator, se va lua in considerare doar prima pozitie pe care acesta se regasese, iar pentru restul se va apela la rezerve.

6.4 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

6.5 Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare numarul bonului documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.

6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.9 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, si va fi organizata la sediul unui birou notarial in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si asistata de un notar public, astfel:

- 26.08 2020 - se vor extrage 100 castigatori rucsac din perioada 13 august – 23 august 2020;
- 08.09.2020 - se vor extrage 100 castigatori rucsac din perioada 24 august – 02 septembrie 2020 ;
- 08.09.2020 - se vor extrage 5 castigatori smartbook din perioada 13 august – 02 septembrie 2020.

6.10 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1890 (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 26 februarie 2020: Campania “ **Castiga ce-ti place!**”, desfasurata in magazinele Carrefour, incepe pe 13 august 2020, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: Campania „**Castiga ce-ti place!**”, desfasurata in magazinele Carrefour s-a incheiat pe 2 septembrie, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania)

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal, in formatul document/zz.II.aaaa, se scriu și alte caractere ) prin SMS: „Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex:01234/26.08.2020. Iti multumim!”

- In cazul in care participarea este corecta: Te-ai inscris in campania “ **Castiga ce-ti place!**”, Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig!



- In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inregistrat de mai multe ori: „Acest bon fiscal a fost deja inregistrat in Campanie! Daca nu ati inregistrat anterior acest nr. de bon, contactati [premiere@evenimento.ro](mailto:premiere@evenimento.ro)”

- In cazul in care participantul a depasit limita de 1 inregistrare/zi: Ai inregistrat astazi un numar de document fiscal in Campania “ **Castiga ce-ti place!**”, Te asteptam cu noi inregistrari in zilele urmatoare.

6.11 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inregistreaza in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării înregistrării în Campanie.

6.12 Inregistrările în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înregistrări în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.

6.13 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înregistrările în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.14 In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost inregistrat anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înregistrarea în Campanie corect, Agenția digitală îi va contacta pe ambii participanți care au înregistrat același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înregistrările și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înregistrat în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email [premiere@evenimento.ro](mailto:premiere@evenimento.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Calea Rahovei, nr 266-268, corp 61, camera 16A, sector 5, București, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „Castiga ce-ti place !” Carrefour.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înregistrat, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înregistrat în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înregistra în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înregistrarea sa în Campanie va fi invalidată.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înregistrare a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci



Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica – via email. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 6.14 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior de catre un alt participant.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1 Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii</b>	<b>Valoare/buc (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare (TVA inclus)</b>
Rucsac Mirinda	200	100 RON	20.000 RON
Smartbook	5	800 RON	4.000 RON
<b>TOTAL GENERAL PREMII</b>			<b>24.000 RON</b>

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

7.6 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Se va extrage cate un castigator pentru fiecare premiu acordat. Pentru fiecare castigator se vor extrage si cate 3 rezerve.

8.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

### **Validarea castigatorilor**

8.3 Potentialii castigatorii desemnati in cadrul extragerii vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 3 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand



a. parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmează să fie comunicate, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate și vârsta. Participanții vor fi apelati, în termenul de 3 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 2 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minimum 1 minut, pe o perioadă de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de câștigător, urmând să se apele succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.4 Procedura de validare presupune 2 etape: Validare telefonică și validare prin email. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia din cele 2 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore lucrătoare de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email la adresa [premiere@evenimento.ro](mailto:premiere@evenimento.ro) (comunicată potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”. Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile.

În cazul în care termenul de 24 ore lucrătoare nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând să se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. În acest caz, documentele transmise de potențialul câștigător prin email, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care

nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de 24 ore lucratoare de la data la care a fost anuntat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

8.12 Procesul-verbal de validare in vederea atribuirii premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, oras, serie si nr. act de identitate, va fi datat si semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

8.13 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de maximum 90 zile de la data validarii, prin curier.

8.14 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.

8.15 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.16 In situatia in care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promotionala, dupa caz.

8.17 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.

8.18 Acordarea de catre Organizator a premiilor prin tragere la sorti ale acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.19 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-un [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania) pana la data de 15.10.2020.

## **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.

9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.





## SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

## SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 07.09.2020. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională "Castiga ce-ti place!", desfășurată în perioada 13 august- 2 septembrie 2020 în magazinele Carrefour.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează Site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a introduce coduri în Campanie;

- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru inmanarea premiului Campaniei, asa cum a fost stabilit conform Sectiunii 8.14, la data convenita potrivit prezentului Regulament Oficial.
- j. Costul primei expedieri a premiului va fi suportat de catre Organizator. Retrimiteria premiului din motive ce nu i se pot imputa Organizatorului, va fi suportata de catre Castigator.
- k. Cazurile in care câștigătorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- l. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1890, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- n. intarzierile in livrarea Premiului acordat in cadrul Campaniei, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
- o. niciun prejudiciu suferit de catre orice participant desemnat castigator in legatura cu Premiul acordat in cadrul Campaniei si castigat;
- p. modalitatea de valorificare a premiilor de catre castigatori;
- q. actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau, inclusiv pentru faptele si actiunile Agentiei sau ale altor parti angrenate in aceasta Campanie

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei.

12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;



- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.

12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor. Anuntarea publica a castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, precum si de arhivare. In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.

12.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.4. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.10., 15.2. din Regulament).

12.6 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

12.7 . In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in acest sens).

12.8 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.

12.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România sau la adresa de e-mail [Alexandru.Paul.Tutu@pepsico.com](mailto:Alexandru.Paul.Tutu@pepsico.com).

12.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.

12.11 Datele personale colectate sunt:

De la participantii:

- De la participantii inscrisi prin sms: numar de telefon

De la castigatori:

- in cazul Premiilor prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Adresa postala, date din actul de identitate, necesare pentru intocmirea procesului verbal de predare-primire ce face dovada receptionarii premiului, Semnatura precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

12.12 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.13 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.



## SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

## SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.

14.4 Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## SECTIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1,

sector 4, București, România, pana la data de 07.09.2020. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum și pe website-ul Campaniei [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania)

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul [www.facebook.com/MirindaRomania](http://www.facebook.com/MirindaRomania)

#### **SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**S.C. EVENIMENTO LINE S.R.L.**

